



「지속가능한 ESG 경영 실현을 위한」  
**'23년도 이해관계자 소통채널 운영 실적 결과보고**

2023. 12.



## □ 추진배경

- (진단결과) ISO26000 수준진단 결과 이해관계자 정의·식별 부재 지적
- (경평지적) 소통채널 간의 연계성을 높이고 안정적 운영을 위한 전사적차원의 관리 필요
- (개선과제) 이해관계자 정의·식별 및 이해관계자 참여 프로세스 운영 등 우리공사 고유의 이해관계자 참여 관리 방침 수립 및 관리 필요

## □ KOGAS-Tech 이해관계자별 관심사 및 소통채널 구분

### 〈KOGAS-Tech 이해관계자별 관심사 및 소통채널〉

구분	이해관계자	관심사 및 이슈	소통채널
 <b>가치창출</b>	임직원 (노동조합)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 회사 비전공유 및 경영성과 창출</li> <li>▪ 복리후생 증진</li> <li>▪ 근무환경 개선</li> <li>▪ 경영성과 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 노사협의회 및 간담회</li> <li>▪ 근로자이사회 참관제</li> <li>▪ 내부고객만족도조사</li> <li>▪ 전사 성과관리회의</li> </ul>
 <b>가치전달</b>	정부부처·국회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공공기관 운영효율 제고</li> <li>▪ 투명하고 청렴한 기관 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국정감사</li> <li>▪ 업무보고</li> </ul>
	주주	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기업가치 지속성장</li> <li>▪ 지속가능경영 어젠다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 주주총회</li> <li>▪ 사업설명회</li> </ul>
 <b>가치공유</b>	지역사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지역 사회문제 해결</li> <li>▪ 사회공헌 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 시민참여혁신단</li> <li>▪ 지역문제해결플랫폼</li> <li>▪ 그린누리봉사단</li> <li>▪ 사회적책임경영자문회의</li> </ul>
	협력기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 동반성장 및 공정거래</li> <li>▪ 안전인프라 지원</li> <li>▪ 기술개발·판로확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 안전경영회의 및 안전근로협의체</li> <li>▪ 사회적책임경영자문위원회</li> <li>▪ 협력기업 간담회(기술교류회)</li> <li>▪ 기업성장응답센터</li> </ul>
	NGO·전문기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ UN SDGs 기여</li> <li>▪ 공공기관 경영정보 공유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ UN Global Compact</li> <li>▪ 학회 및 세미나</li> </ul>
 <b>가치소비</b>	일반국민	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기업정보공개</li> <li>▪ 국민편익 증진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 회사 홈페이지 및 SNS 채널</li> <li>▪ 알리오 경영정보</li> </ul>
	고객	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 가스설비 안전운영</li> <li>▪ 업무현황 공유</li> <li>▪ 근로자 안전관리</li> <li>▪ 서비스 품질개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 전자민원창구(홈페이지)</li> <li>▪ 고객의소리(홈페이지)</li> <li>▪ 국민신문고</li> <li>▪ 국민참여공간(홈페이지)</li> </ul>

## □ 이해관계자 정의 · 그룹선정 및 소통채널

○ 기관 특성에 맞는 차별화된 이해관계자 구분 및 정의

구분	정의	이해관계자 그룹
가치창출	▪ 국민편익과 가스산업 성장의 실행 주체	· 임직원 · 노동조합
가치전달	▪ 대국민 서비스를 위한 정책 공조 관계	· 주주 · 정부부처, 국회
가치공유	▪ 가스산업 성장을 위한 성과창출의 지원 및 기반	· 지역사회 · 협력기업
가치소비	▪ 가스공급을 통한 편익 증진 기여 및 동반자적 성장 공유 관계	· 고객 · 일반국민

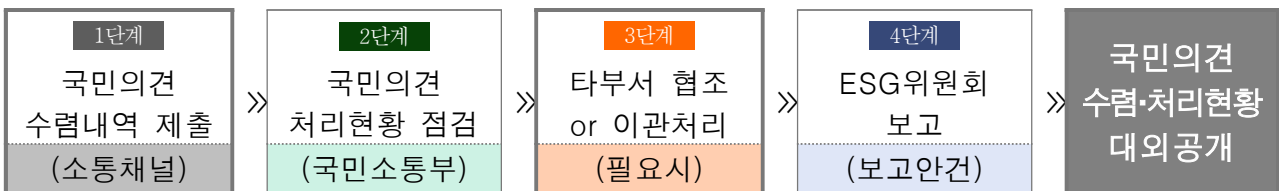
※ 이해관계자는 공사의 활동과 서비스에 의해 중요한 영향을 받을 수 있는 개인이나 단체를 말하며, 이해관계자의 행위도 회사가 전략을 수행하고 목적을 달성하는 데 영향을 미칠 수 있음

## □ 대국민 의견수렴 프로세스

○ 소통채널을 통해 수렴된 국민<sup>주1)</sup>의견 처리현황을 주기적으로 집계

\* 주1) 공사의 관심사 및 이슈별 소통채널에 참여하는 외부이해관계자

- 소통채널 관리위원장 이하 E·S·G 각 부문별 3개 분과로 운영



## □ 2023년도 소통채널 운영 주요성과 및 실적

구분	소통채널	주요의견	반영내용	'23년 실적
가치창출 (임직원·노동조합)	윤리경영 위원회	○ 세대간 갈등치유, 조직문화 개선 ○ 권익위 종합청렴도 평가 저조	○ 기관장-MZ 워킹그룹 운영(26명) ○ 의견수렴 및 총 34개 과제 발굴	3회
	인권경영 위원회	○ 공공기관 비리 사건에 따른 청렴 윤리문화 확산 필요 ○ 기관장 주재 청렴 TF 구성	○ 청렴 라이브 및 실천 결의 대회 시행 - 아이디어 발굴 34건, 청렴인권 수기 공모전 시행 29건 ○ 대전청렴사회 민관 협의회 참여	2회
	이사회	○ 비상임이사의 다양한 경험 및 전문 지식의 임직원 공유를 통한 소통 확대	○ 전문분야 별 임직원 대상 릴레이 특강 2회 진행(예정) - 탄소중립·재생에너지(왕00이사) - 법률·직업윤리(공00이사)	9회
		○ 비상임이사의 실질적 역할 강화 를 통한 ESG경영 실현 및 기관 경영평가 대응	○ '24년도 사업계획 보고회 참석 ○ 사업전략 롤링 세미나 1회 시행	
노사협의회	○ 임금피크제도 개선 ○ 정년 후 재고용 활성화	○ 임금피크제도 개선 추진반 운영 - 혼합 관리형(초임직급 + 별도직군) 임금피크제도 도출 ○ 정년 후 재고용 채용 분야 확대 - 대외 → 경상 + 대외	4회	
가치전달 (정부부처·주주)	모·자 경영진협의회	○ 현장 안전을 위한 정비품질 제고 필요에 따른 신설 운영	○ 천연가스설비 유지장비 완벽차리물 달성 ○ 경상정비 수소해외사업 협력 3건	2회
가치공유 (지역사회·협력사)	주민간담회	○ 수소는 위험? 국민 불안감 해소 및 안전홍보 필요	○ 직접 찾아가는 수소경제 주민 설명회 시행 및 수소인프라 견학 9회 시행	6회
	기술이전 플랫폼	○ 민관협력 나눔 기술 요청	○ 지식재산권 기술이전 체결 ○ 연구인력 연구개발비 무료 이전 - 기술이전 : 13건 - 기술등록 : 101건	6회
	상생결제 제도 회의	○ 상생결제제도에 대한 담당자 인식 및 유인책 부족	○ 상생결제제도 활용확대 - 총 금액 70억(전년대비 18억 증가) ○ 매뉴얼 작성 및 배포, 인센티브 제공	2회

	안전근로 협업체	○ 중대재해 및 산업재해 예방 및 안전관리 강조	○ 카카오톡 스마트 안전정보 '햇봇' 시스템 개발 및 보급	4회
가치소비 (일반국민 ·고객)	지역문제 해결플랫폼	○ 사회적문제 인식·발굴에 따른 창의적 해결방안 필요 ○ 지역사회문제 해결 및 협업 추진	○ KOGAS-Tech 2U 서포터즈 - 사회적 문제 발굴 15건 - 제2회 유니버설디자인 공모전 우수상, 소셜혁신상, 장려상 수상	5회
	업무협업체	○ 초저온 설비 정비 노하우 활용 수소설비 국산화 ○ 업무협업체	○ 액화수소 플랜트 PMC 및 시운전 ·O&M 수행 ○ 산업융합 규제샌드박스 : 액화수소 산업부 실증특례 승인 ○ 국내최초, 세계최대 액화수소 플랜트 구축	수시
	채용설명회	○ 에너지산업기술수준 교육개설요구 증가 ○ 미래에너지 인재 양성 필요	○ 공공연계 세미나 개설 ○ 전문성 있는 현직자 강사진 구성 - 컨설턴트 채용특강 등 매칭 10회 - 207명 인재 배출('21~'23)	11회

## □ 향후 계획

- 소통채널 운영 성과 ESG위원회 결과 보고('23.12월 예정)
- 공사의 '이해관계자 니즈 반영 주요 성과 및 실적' 홈페이지 공개
- 경영평가 지표 「국민소통」 세평 I '이해관계자 및 대국민 소통채널을 제도적  
구축 · 운영하기 위한 노력과 성과' 주요항목 반영
- ISO26000 ESG 수준진단 컨설팅 의견 수렴 & 향후 개선책 수립 예정